

17. September 2020

Klangwelle 2020 musste abgesagt werden

- Erworbene Tickets bleiben für Klangwelle 2021 gültig
- Mini-Wassershow im Kurpark-Brunnen sorgt für Vorfreude auf nächstes Jahr
- Klangwelle bleibt bis mindestens 2025 in Bad Neuenahr-Ahrweiler

Bad Neuenahr-Ahrweiler. Die Klangwelle Bad Neuenahr-Ahrweiler kann in diesem Jahr nicht stattfinden. Gleichzeitig ist jedoch schon gewiss, dass die Klangwelle bis mindestens 2025 in der Kreisstadt bleiben wird. Beides teilte die Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH jetzt mit. „Durch die Vorgaben der aktuellen rheinland-pfälzischen Corona-Bekämpfungsverordnung ist es für uns leider nicht möglich, die Klangwelle in diesem Jahr durchzuführen“, erklärte Geschäftsführer Christian Senk. Mit der seit 15. September geltenden neuen Corona-Bekämpfungsverordnung Rheinland-Pfalz sind Veranstaltungen mit mehr als 500 Personen im Außenbereich nicht zugelassen. „Mit einer so geringen Zuschauerzahl können die anfallenden Kosten im sechsstelligen Bereich selbst bei einer Erweiterung der Spieltage bei gleichzeitiger Preiserhöhung bei Weitem nicht gedeckt werden“, erläuterte Senk. Ein von der Marketing GmbH aufwändig erarbeitetes Hygienekonzept, das knapp 1000 Besucher in getrennten Bereichen vorgesehen habe, sei seitens der zuständigen Kreis-Behörde leider nicht genehmigt worden.

Geschäftsführer Jan Ritter ergänzt: „Die Klangwelle ist ein Lebensgefühl. Für alle Fans, die sich bereits auf eine grandiose Show 2020 gefreut haben, tut es uns leid, dass dieses einzigartige Live-Erlebnis in diesem Jahr nicht möglich ist. Die Ticket-Werte gehen jedoch nicht verloren!“ Bereits erworbene Tickets behalten ihre Gültigkeit für das zweite und dritte Oktober-Wochenende 2021. Ein Beispiel: Tickets, die für Samstag, 10. Oktober 2020, ausgestellt wurden, behalten ihre Gültigkeit für Samstag, 9. Oktober 2021. Weitere Infos gibt es unter www.die-klangwelle.de.

Vorfreude auf 2021 mit Show-Brunnen im Kurpark

„Auch wenn wir in diesem Jahr leider keine Klangwelle anbieten können, möchten wir allen Klangwelle-Fans die Zeit bis 2021 ein wenig verkürzen“, kündigt Jan Ritter an. Im Kurpark Bad Neuenahr plant das Klangwelle-Team ab Mitte Oktober eine Mini-Wassershow im großen Springbrunnen.

Christian Senk: „Mit dieser kleinen Klangwelle-Variante möchten wir nicht nur auf die Klangwelle 2021 aufmerksam machen, sondern auch auf den neuen Kurpark-Brunnen, der im Rahmen der Landesgartenschau 2022 neu gebaut wird.“ Der geplante neue Brunnen soll dauerhaft installierte Wasserspiele enthalten und damit das für das Heilbad Bad Neuenahr so zentrale Thema Wasser nicht nur zur Landesgartenschau, sondern auch darüber hinaus attraktiv inszenieren.

Klangwelle-Vertrag bis 2025 verlängert

Trotz der Absage der Klangwelle 2020 bleiben gute Nachrichten: Die Marketing-GmbH hat den Klangwelle-Vertrag mit der Firma Consortium aus Wien bis 2025 verlängern können. Damit bleibt die Klangwelle Bad Neuenahr-Ahrweiler auch über die Landesgartenschau 2022 hinaus fester Bestandteil im Event-Programm des Ahrtals. Firmen-Chef Daniel Ploil von Consortium erläutert: „Wir betreuen jedes Jahr zahlreiche Wassershow-Projekte auf der ganzen Welt, doch die Klangwelle Bad Neuenahr-Ahrweiler ist und bleibt für uns eine Herzensangelegenheit. Hier haben wir die größte künstlerische Freiheit und können uns auch mit neuen Ideen austoben.“ Es bestehe mit dem Team der Marketing GmbH und allen beteiligten Partnern ein freundschaftliches und überaus kreatives Miteinander. Senk dazu ergänzend: „Wie in jeder guten Ehe zeigt sich in einem Krisenjahr besonders, ob man zueinander passt oder nicht. Daher sind wir froh und dankbar, dass das Consortium-Team uns trotz der diesjährigen Absage in kollegialer Weise den Rücken stärkt und weiterhin Ja zur Klangwelle Bad Neuenahr-Ahrweiler sagt.“

Auch Bürgermeister Guido Orthen zeigt sich sehr erfreut über die Vertragsverlängerung. „Die Klangwelle nach Bad Neuenahr-Ahrweiler zu holen, war und ist aktuell eine der besten Investitionen in das überregionale Standort-Marketing.“ Mit der Klangwelle habe man eine überregionale Reichweite erzeugt, die Ihresgleichen suche. „Dass die Show nun nicht nur zur Landesgartenschau 2022, sondern auch noch Jahre darüber hinaus, Gäste nach Bad Neuenahr-Ahrweiler und das gesamte Ahrtal ziehen wird, ist ein immenser Erfolg“, so der Bürgermeister weiter. Er trägt die Entscheidung der Marketing GmbH zur Absage der diesjährigen Klangwelle vollends mit: „Das Team der Marketing GmbH hat wochenlang alles versucht, aber leider ist der Punkt gekommen, an dem eine Absage unausweichlich ist. Jetzt gilt es mit voller Kraft nach vorne zu schauen und den Blick aus Veranaltersicht auf die kommenden Wintermonate zu richten.“ Auch hier gebe es bereits Ideen, insbesondere für die Weihnachtszeit.

Pressekontakt

Dorothee Dickmanns
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917120
dorothee.dickmanns@ahrtal.de
www.ahrtal.de