

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER AHR TAL UND BAD NEUENAUH- AHRWEILER MARKETING GMBH

(Stand: 14.01.2020)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DEN VERKAUF VON EINTRITTSKARTEN FÜR VERANSTALTUNGEN S. 2-10

ÜBERSICHT	Seite/n:
1. Geltungsbereich	3
2. Hausordnung u.a. Jugendschutzvorschriften / Handys, Smartphones / Verbot von Waffen u.a. / Aufnahmeverbot / Speisen und Getränke / Hausverbot / Rauchverbot / Tiere / Garderobepflicht / Hausrecht / Brand-Evakuierung / Grünanlagen	3 - 6
3. Eigentumsvorbehalt / Vorverkaufsstellen / Online-Verkäufe / Anfangszeiten / Ermäßigungen Verkaufsverbote / Kein Umtauschrecht / Fernabsatz / Absage und Abbruch von Veranstaltungen u.a. / Verlust von Eintrittskarten / Termin- und Spielplanänderungen	6 - 9
4. Datenschutz	10
5. Haftung	10
6. Salvatorische Klausel	10
7. Generalien	10

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR BESTELLUNGEN VON HEILWASSER UND DIE NUTZUNG DES ONLINE-SHOPS S. 11-18

ÜBERSICHT	Seite/n:
1. Geltungsbereich und Anbieter	12
2. Vertragsschluss / Zustandekommen des Vertrags	12
3. Preise und Versandkosten	12-13
4. Zahlung	13
5. Lieferung / Eigentumsvorbehalt	13
6. Widerrufsbelehrung (inkl. Widerrufsformular)	13-16
7. Transportschäden	17
8. Gewährleistung / Haftung	17
9. Alternative Streitbeilegung	17
10. Schlussbestimmungen	17-18

AHRTAL UND BAD NEUENHR-AHRWEILER MARKETING GMBH

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DEN VERKAUF VON EINTRITTSKARTEN FÜR VERANSTALTUNGEN

ÜBERSICHT	Seite/n:
1. Geltungsbereich	3
2. Hausordnung u.a. Jugendschutzvorschriften / Handys, Smartphones / Verbot von Waffen u.a. / Aufnahmeverbot / Speisen und Getränke / Hausverbot / Rauchverbot / Tiere / Garderobepflicht / Hausrecht / Brand-Evakuierung / Grünanlagen	3 - 6
3. Eigentumsvorbehalt / Vorverkaufsstellen / Online-Verkäufe / Anfangszeiten / Ermäßigungen Verkaufsverbote / Kein Umtauschrecht / Fernabsatz / Absage und Abbruch von Veranstaltungen u.a. / Verlust von Eintrittskarten / Termin- und Spielplanänderungen	6 - 9
4. Datenschutz	9
5. Haftung	10
6. Salvatorische Klausel	10
7. Generalien	10

1. Geltungsbereich

Diese Online-AGB regeln die rechtlichen Beziehungen zwischen der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH, Hauptstraße 116, Tourist-Information am Kurpark, Kurgartenstraße 13, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler (nachfolgend „Marketing GmbH“ genannt) und dem jeweiligen Eintrittskartenkäufer bzw. Veranstaltungsbesucher oder Kartennutzer (nachfolgend „**Karteninhaber**“ genannt) für alle Eigenveranstaltungen der Marketing GmbH z.B. in der „Kleinen Bühne im Kurpark“, im Kurhaus-Saal oder im Kurpark und in allen anderen Veranstaltungsortlichkeiten der Marketing GmbH, an denen die Marketing GmbH Veranstaltungen durchführt (nachfolgend „**Spielstätten**“ genannt). Mit dem Abschluss des dem Kauf einer Eintrittskarte zugrunde liegenden Veranstaltungsbesuchervertrages (z.B. Konzert- oder Theaterbesuchervertrag) zwischen dem Karteninhaber und der Marketing GmbH und/oder der Nutzung einer Eintrittskarte für Eigenveranstaltungen der Marketing GmbH gelten diese Online-AGB als rechtsverbindlich vereinbart. Im Falle von Veranstaltungen anderer Veranstalter (Fremdveranstaltungen) ist die Marketing GmbH nur Vermieterin der Veranstaltungsortlichkeit. Der dem Kauf einer solchen Eintrittskarte zugrunde liegende Veranstaltungsbesuchervertrag kommt dann ausschließlich zwischen jeweiligem Fremdveranstalter und dem Kartenkäufer zustande. Für Fremdveranstaltungen gelten neben der Hausordnung der Marketing GmbH die AGB des Fremdveranstalters nur, soweit sie diesen Online-AGB nicht widersprechen und wirksam einbezogen sind.

2. Hausordnung

**Fremdveranstaltungen / Weisungen / Jugendschutzvorschriften /
Handys, Smartphones / Verbot von Waffen u.a. / Aufnahmeverbot /
Speisen und Getränke / Hausverbot / Rauchverbot / Tiere /
Garderobepflicht / Hausrecht / Evakuierung / Grünanlagen**

- a) Jeder Karteninhaber erkennt mit dem Kauf einer Eintrittskarte oder dem Betreten der Veranstaltungsortlichkeiten gem. Zif. 1 die Online-AGB und die Hausordnung der Marketing GmbH als verbindliche Regelungen an und verpflichtet sich, diese ohne Ausnahme einzuhalten.
- b) Die Hausordnung gilt auch für alle Fremdveranstaltungen anderer Veranstalter in den Veranstaltungsortlichkeiten gem. Zif. 1, im Rahmen derer der Marketing GmbH nur als Vermieterin oder Vermittlerin agiert.
- c) Den Weisungen des Einlass- und Ordnungspersonals der Marketing GmbH ist uneingeschränkt Folge zu leisten. Verstöße gegen dieses Gebot führen zum sofortigen Platzverweis und Hausverbot ohne Rückerstattung des gezahlten Eintrittspreises.
- d) Das Jugendschutzgesetz gilt uneingeschränkt. Die Anwesenheit bei öffentlichen Tanzveranstaltungen ohne Begleitung einer personensorgeberechtigten oder erziehungsbeauftragten Person ist Kindern und Jugendlichen unter 16 Jahren nicht und Jugendlichen ab 16 Jahren längstens bis 24 Uhr gestattet. Abweichend von Satz 1 darf die Anwesenheit Kindern bis 22 Uhr und Jugendlichen unter 16 Jahren bis 24 Uhr gestattet werden, wenn die Tanzveranstaltung von einem anerkannten Träger der

Jugendhilfe durchgeführt wird oder der künstlerischen Betätigung oder der Brauchtumpflege dient. Die zuständige Behörde kann Ausnahmen genehmigen. Das Jugendschutzgesetz gilt auch im Hinblick auf die Abgabe von Alkoholika vollumfänglich:

Jugendschutzgesetz (JuSchG): § 9 Alkoholische Getränke

(1) In Gaststätten, Verkaufsstellen oder sonst in der Öffentlichkeit dürfen

1.
Branntwein, branntweinhaltige Getränke oder Lebensmittel, die Branntwein in nicht nur geringfügiger Menge enthalten, an Kinder und Jugendliche,

2.
andere alkoholische Getränke an Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren

weder abgegeben noch darf ihnen der Verzehr gestattet werden.

(2) Absatz 1 Nr. 2 gilt nicht, wenn Jugendliche von einer personensorgeberechtigten Person begleitet werden.

(3) In der Öffentlichkeit dürfen alkoholische Getränke nicht in Automaten angeboten werden. Dies gilt nicht, wenn ein Automat

1.
an einem für Kinder und Jugendliche unzugänglichen Ort aufgestellt ist oder

2.
in einem gewerblich genutzten Raum aufgestellt und durch technische Vorrichtungen oder durch ständige Aufsicht sichergestellt ist, dass Kinder und Jugendliche alkoholische Getränke nicht entnehmen können.
§ 20 Nr. 1 des Gaststättengesetzes bleibt unberührt.

(4) Alkoholhaltige Süßgetränke im Sinne des § 1 Abs. 2 und 3 des Alkopopsteuergesetzes dürfen gewerbsmäßig nur mit dem Hinweis "Abgabe an Personen unter 18 Jahren verboten, § 9 Jugendschutzgesetz" in den Verkehr gebracht werden. Dieser Hinweis ist auf der Fertigpackung in der gleichen Schriftart und in der gleichen Größe und Farbe wie die Marken- oder Phantasienamen oder, soweit nicht vorhanden, wie die Verkehrsbezeichnung zu halten und bei Flaschen auf dem Frontetikett anzubringen.

- e) Handys, Smartphones und Geräte mit akustischen Signalgebern (z.B. Uhren) dürfen nur im ausgeschalteten Zustand mit in die Spielstätten gebracht werden.
- f) Verletzungsgerechte gefährliche Gegenstände wie u.a. Gläser, Glasflaschen, Gasbehälter, pyrotechnische Gegenstände wie z.B. Fackeln, Feuerwerkskörper etc., Messer, Elektroschocker, Werkzeuge, Waffen aller Art sowie Gegenstände, die sich als Wurfgeschosse verwenden lassen, z.B. Getränkedosen, Flaschen; Schirme etc. dürfen nicht in die jeweiligen Spielstätten eingebracht werden.
- g) Das Fotografieren und Aufnehmen der Veranstaltungen auf Ton- oder Bildtonträger aller Art ist ausnahmslos verboten. Dies gilt insbesondere auch für Aufnahmen mit Smartphones, Digicams etc. Zuwiderhandlungen verstoßen gegen die Bild- und Persönlichkeitsrechte der Betroffenen und bei ungenehmigter Veröffentlichung der Aufnahmen gegen das

Urheberrechtsgesetz, sind strafbar und ziehen die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen der Rechteinhaber nach sich. Bei Zuwiderhandlungen ist die Marketing GmbH berechtigt, Kameras und Aufnahmegeräte aller Art (z.B. Smartphones etc.) einzuziehen und bis zum Ende der Aufführung zu verwahren. Eine Rückgabe an den Eigentümer erfolgt, sobald dieser die rechtswidrigen Aufnahmen nachweisbar im Beisein instruierter Zeugen vollständig und unwiderruflich gelöscht hat. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt in diesem Fall ausdrücklich vorbehalten.

- h) Die Mitnahme von Speisen und Getränken in die Spielstätten ist ausnahmslos verboten.
- i) Es herrscht ein umfassendes Rauchverbot. Der Karteninhaber versichert, dieses einzuhalten. Dies gilt nicht für etwaig gesondert ausgewiesene Raucherzonen, in denen das Rauchen erlaubt ist.
- j) Das Mitbringen von Tieren in die Spielstätten ist grundsätzlich verboten. Ausnahmen für ärztlich verordnete Blinden- und Diabetesspürhunde werden auf Anfrage genehmigt.
- k) Bei Indoor-Veranstaltungen in den Veranstaltungsräumen (z.B. Kurhaus-Saal) besteht allgemeine Garderobepflicht. Garderobe (Mäntel, Jacken etc.) sowie sperrige Gegenstände, die größer als DIN A4 sind oder wie z.B. Schirme, Flaschen, Einkaufstaschen, große Taschen, Rucksäcke etc. dürfen nicht mit in die Indoor-Spielstätten genommen werden und sind an der Garderobe gegen Zahlung einer Garderobengebühr abzugeben. Im Schadensfall haftet die Marketing GmbH nur insoweit, als das Garderobepersonal seine Aufbewahrungspflicht im Einzelfall vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzt hat. Die Haftung ist auf den Zeitwert des abhanden gekommenen Gegenstandes und auf einen Höchstbetrag von 300,00 Euro pro abgegebenem Gegenstand beschränkt. Für abhanden gekommenes Bargeld, sowie abhanden gekommene Kredit- und EC-Karten, Ausweise, Pässe etc., Schlüssel, Schmuck, elektronische Geräte wie z.B. Handys und Smartphones, Computer, Schmuck und Wertsachen wird die Haftung der Marketing GmbH vollumfänglich ausgeschlossen.
- l) Die Marketing GmbH übt das alleinige Hausrecht in allen Spielstätten und Veranstaltungsortlichkeiten selbst oder durch Beauftragte aus. Bei Verstößen gegen obige Verbote kann die Marketing GmbH Hausverbote sowie Haus- und Platzverweise aussprechen. Eine Rückerstattung gezahlter Eintrittspreise ist in diesen Fällen ausgeschlossen.
- m) Im Falle eines Brandes oder einer Evakuierung gleich aus welchem Grunde, haben die Karteninhaber und Veranstaltungsbesucher die betroffene Spielstätte unverzüglich durch die speziell gekennzeichneten Notausgänge zu verlassen. Den Anweisungen des Evakuierungspersonals und der Behörden ist unbedingt Folge zu leisten. Die Garderobe wird in diesen Fällen nicht ausgegeben.
- n) Das Verhalten in den Grünanlagen der Marketing GmbH ist in der

Hausordnung geregelt. Der Karteninhaber erkennt diese an.

o) **Radio-/TV-Mitschnitte/Fotografien/Anspruchsverzicht**

Sofern eine Veranstaltung vom Veranstalter oder von Internet-, Radio- oder TV-Sendern mitgeschnitten oder live übertragen oder aufgezeichnet wird oder (Presse- oder sonstige) Fotografien von der Veranstaltung gefertigt werden, kann der einzelne Karteninhaber als Teil des Publikums sichtbar sein. Der Karteninhaber willigt mit dem Kauf der Eintrittskarte bzw. mit Betreten der Spielstätte in die zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkte Verwertung solcher Aufnahmen ein und verzichtet insoweit unwiderruflich auf jegliche Zahlungs- und sonstigen Ansprüche gegenüber der Marketing GmbH und Dritten.

3.

**Eigentumsvorbehalt / Vorverkaufsstellen / Online-Verkäufe /
Anfangszeiten / Ermäßigungen Verkaufsverbote / Kein Umtauschrecht /
Fernabsatz / Absage und Abbruch von Veranstaltungen u.a. / Verlust
von Eintrittskarten / Termin- und Spielplanänderungen**

a) Eigentumsvorbehalt

Alle Eintrittskarten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des Eintrittspreises im alleinigen Eigentum der Marketing GmbH.

b) Vorverkaufsstellen

Die Marketing GmbH unterhält eine Vorverkaufsstelle:

Tourist-Information Bad Neuenahr
Kurgartenstraße 13

Tourist-Information Ahrweiler
Blankartshof

53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 0 26 41 / 91 75 54 - 0

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag 9 – 12.30 Uhr sowie 13.30 – 17.00 Uhr
Samstag/Sonntag/Feiertag 10 - 15 Uhr

c) Online-Kartenverkäufe

(1) Eintrittskarten können online u.a. unter

<http://www.das-heilbad.de/kartenvorverkauf.html>

bestellt und gekauft werden.

Der Online-Kartenverkauf erfolgt ferner über

<http://www.ticket-regional.de> sowie www.bonnticket.de

Ticket Regional ist ein Produkt der click around GmbH. Bonnticket ist ein Produkt von DERTICKETSERVICE.DE GmbH & Co. KG

- (2) Sofern die Marketing GmbH Tickets per „Versand per Post“ verschickt, handelt es sich um einen Versendungskauf. Es gilt die Regelung des § 447 BGB:

§ 447
Gefahrübergang beim Versendungskauf

(1) Versendet der Verkäufer auf Verlangen des Käufers die verkaufte Sache nach einem anderen Ort als dem Erfüllungsort, so geht die Gefahr auf den Käufer über, sobald der Verkäufer die Sache dem Spediteur, dem Frachtführer oder der sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt ausgeliefert hat.

Mit der Aufgabe der bestellten Eintrittskarten bei einem Postdienstleister, hat die Marketing GmbH den Veranstaltungsbesuchervertrag (z.B. den Konzert- oder Theaterbesuchsvertrag) erfüllt. Der Versand erfolgt somit nach Übergabe an den Versender auf Gefahr des Bestellers. Dies gilt nicht beim Versand an Verbraucher.

d) Anfangszeiten

Die Anfangszeiten der Veranstaltungen der Marketing GmbH werden in eigenen Publikationen und online veröffentlicht. Änderungen der Anfangszeiten aus wichtigem Grunde bleiben vorbehalten. Für Veröffentlichungen Dritter auf Plakaten, in der Presse und im Internet übernimmt die Marketing GmbH keine Gewähr.

e) Ermäßigungen bei Eigenveranstaltungen

- (1) Die für die jeweilige Veranstaltung geltenden Ermäßigungen sind der entsprechenden Ausschreibung zu entnehmen; deren Gestaltung obliegt dem entsprechenden Veranstalter.
- (2) Eintrittskarten für Schwerbehinderte und Rollstuhlfahrer mit Schwerbehindertenausweis (Merkzeichen B) sind ausschließlich in der Vorverkaufsstelle der Marketing GmbH (siehe Zif. 3 b) erhältlich. Begleitpersonen von Schwerbehinderten oder Rollstuhlfahrer (Merkzeichen B) können bei Vorlage eines entsprechenden Lichtbildausweises bei Verfügbarkeit freien Eintritt erhalten.
- (3) Ein Rechtsanspruch auf den Erwerb ermäßigter Karten gem. lit. e) Nr. (1) und (2) besteht in keinem Fall.
- (4) Die Gewährung von Ermäßigungen und freiem Eintritt bei Fremdveranstaltungen richtet sich nach den Bestimmungen des jeweiligen Fremdveranstalters.

f) Verbot des gewerblichen und überteuerten Weiterverkaufs von Eintrittskarten

- (1) Jeder gewerbliche Weiterverkauf von Eintrittskarten ist ausnahmslos verboten.
- (2) Jeder private Weiterverkauf zu deutlich erhöhten Preisen (mehr als 20 % des Originalpreises) ist ausnahmslos verboten.

g) Ausschluss der Rückgabe / Kein Umtauschrecht

- (1) Gekaufte Eintrittskarten werden grundsätzlich nicht zurückgenommen. Dies gilt auch für den Fall etwaiger Besetzungs- oder Programmänderungen.
- (2) Ein Umtauschrecht besteht in keinem Fall. Dies gilt auch für den Fall etwaiger Besetzungs- oder Programmänderungen.
- (3) Für nicht abgeholte oder nicht in Anspruch genommene Eintrittskarten wird kein Ersatz geleistet.

h) Fernabsatz/Ausschluss des Rechts zum Widerruf

Einem Verbraucher steht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen grundsätzlich ein Widerrufsrecht gemäß § 355 BGB zu. Gemäß § 312 g Abs. 2 Zif. 9 BGB gilt dies allerdings nicht für den Verkauf von Eintrittskarten („zur Erbringung weiterer Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht“). Dem Karteninhaber steht somit beim Kauf von Eintrittskarten kein Widerrufsrecht nach Fernabsatzrecht zu.

i) Absage und Abbruch der Veranstaltung / Ausschluss weitergehenden Schadensersatzes / Verfallklausel

Muss die Veranstaltung abgesagt werden, kann ein Anspruch auf Erstattung des vollen oder teilweise gezahlten Eintrittspreises ohne Vorverkaufsgebühr bestehen, sofern der Abbruch schuldhaft vom Veranstalter verursacht wurde. Ansprüche sind in diesem Falle ausschließlich an den jeweiligen Veranstalter zu richten. Der Erstattungsanspruch des Karteninhabers gegen die Marketing GmbH (bei Eigenveranstaltungen) erlischt, wenn er nicht binnen 30 Tagen gegenüber der Marketing GmbH schriftlich geltend gemacht wird. Weitergehende Ansprüche des Karteninhabers, z.B. Schadensersatzansprüche oder Ansprüche aufgrund nutzlos getätigter Aufwendungen gegen die Marketing GmbH sind ausgeschlossen. Karten, die über andere Vorverkaufsstellen oder online gekauft wurden, müssen dort bzw. online zurückgegeben werden.

j) Abbruch und Ausfall von Veranstaltungen

- (1) Outdoor-Veranstaltungen der Marketing GmbH werden grundsätzlich bei jedem Wetter durchgeführt. Sollte die Wetterlage jedoch eine

unmittelbare Gefahr für Leib, Leben oder Gesundheit der Veranstaltungsbesucher befürchten lassen (Gewitter, Tornado etc.), wird eine Veranstaltung im Freien unverzüglich abgebrochen. In diesem Falle, sowie bei Abbruch einer Veranstaltung (auch Indoor-Veranstaltungen) aus sonstigen Gründen höherer Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, gesetzlichen Vorschriften oder gerichtlicher Entscheidung besteht kein Rückzahlungs- oder Schadensersatzanspruch der Veranstaltungsbesucher gegen die Marketing GmbH, es sei denn, der Marketing GmbH kann vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last gelegt werden. Der Erstattungsanspruch des Karteninhabers erlischt auch in diesem Falle, wenn er nicht binnen 30 Tagen gegenüber der Marketing GmbH schriftlich geltend gemacht wird. Weiter gehende Ansprüche des Karteninhabers, z.B. Schadensersatzansprüche oder Ansprüche aufgrund nutzlos getätigter Aufwendungen, sind auch hier ausgeschlossen.

(k) Verlust von Eintrittskarten / Verlassen des Veranstaltungsgeländes

- (1) Hat der Karteninhaber seine Eintrittskarte(n) verloren, kann er sich an der Vorverkaufsstelle der Marketing GmbH oder an der Abendkasse Ersatzkarte(n) ausstellen lassen, soweit er unter Vorlage geeigneter Dokumente (Rechnung, Personalausweis, Kontoauszug) glaubhaft macht, um welche Plätze es sich gehandelt hat und dass er die Karten rechtmäßig erworben und dann unverschuldet verloren hat. Dies ist jedoch nur möglich, wenn sich ein elektronischer Barcode auf dem Ticket befindet sowie eine elektronische Barcodescannung am Einlass erfolgt. Die Marketing GmbH erhebt in diesem Fall eine Bearbeitungspauschale i.H.v. Euro 5,00 pro ausgestellter Ersatzkarte.
- (2) Legt ein anderer Besucher gleichwohl die Original-Eintrittskarte vor, gewährt die Marketing GmbH diesem bevorzugt den alleinigen Eintritt, d.h. die ausgestellte Ersatzkarte wird mit Vorlage der Original-Eintrittskarte ungültig und der Inhaber der Ersatzkarte hat eine neue Karte zu kaufen oder die Veranstaltungsortlichkeit unverzüglich zu verlassen. Die Marketing GmbH prüft nicht, wer rechtmäßiger Besitzer der Originaleintrittskarte ist.
- (3) Mit Verlassen der Veranstaltungsortlichkeit verliert die Eintrittskarte ihre Gültigkeit.

(l) Termin- und Spielplanänderungen / Kein Rücktrittsgrund

Etwaige Termin- und Spielplanänderungen bleiben vorbehalten. Sie berechtigen in keinem Falle zum Rücktritt vom Konzert- oder Theaterbesuchervertrag. Sie werden durch Aushang so bald als möglich bekannt gegeben. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen oder Ansprüchen aufgrund nutzlos getätigter Aufwendungen sind in diesem Fall ausgeschlossen.

4. Datenschutz

- a) Der Kartenkäufer willigt vor dem Kauf einer Eintrittskarte in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten gem. der Datenschutzerklärung auf <https://www.das-heilbad.de/datenschutz.html> ein. Personenbezogene Daten werden von der Marketing GmbH nur gem. den Bestimmungen der Datenschutzerklärung, d.h. in dem Umfang erhoben, in welchem diese der Karteninhaber selbst zur Verfügung stellt, z.B. auf dem Postwege, über Internet-Eingabemasken, Fax, Telefon oder per E-Mail. Diese Daten werden unter Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen ausschließlich zur Beantwortung der Anfrage des Karteninhabers bzw. dem Eintrittskartenverkauf erhoben, verarbeitet, gespeichert und genutzt.
- b) Insbesondere erfolgt keine Nutzung personenbezogener Daten für Zwecke der Werbung und Marktforschung. Eine dahingehend zukünftige Zweckänderung erfolgt allenfalls auf Basis einer ausdrücklich erteilten Einwilligung des Karteninhabers. Erteilte (Werbe-) Einwilligungen kann der Karteninhaber jederzeit ohne Angaben von Gründen über unsere oben genannten Kontaktdaten (siehe Zif. 3) oder per Mail an info@das-heilbad.de widerrufen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ohne Einwilligung erfolgt nur, wenn hierzu eine gesetzliche Verpflichtung besteht.

5. Haftung

- a) Erleidet ein Karteninhaber in den Spielstätten der Marketing GmbH einen Schaden, haften die Marketing GmbH sowie ihre Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz. Diese Haftungsbeschränkung gilt im Falle von der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit sowie bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nicht.
- b) Die Haftung der Marketing GmbH sowie ihrer Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen richtet sich im Übrigen nach den gesetzlichen Vorschriften.

6. Salvatorische Klausel

Sollte eine dieser Online-AGB unwirksam sein, berührt diese Unwirksamkeit nicht die Wirksamkeit der übrigen Online-AGB. Eine etwaig unwirksame Klausel ist durch eine wirksame Klausel zu ersetzen.

7. Generalien

- a) Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Dies gilt auch bei einem etwaigen Kartenverkauf über das Internet.
- b) Gerichtsstand ist Bad Neuenahr-Ahrweiler, Deutschland.
- c) Diese KK-AGB treten am 2. April 2018 in Kraft
- d) Die EU-Kommission stellt seit dem 15.2.2016 [hier](#)

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

eine Plattform zur Online-Streitbeilegung zur Verfügung (Online Dispute Resolution). Unsere Mail-Adresse: **info@das-heilbad.de**

AHRTAL UND BAD NEUENHR-AHRWEILER MARKETING GMBH

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR BESTELLUNGEN VON HEILWASSER UND DIE NUTZUNG DES ONLINE-SHOPS

ÜBERSICHT	Seite/n:
11. Geltungsbereich und Anbieter	12
12. Vertragsschluss / Zustandekommen des Vertrags	12
13. Preise und Versandkosten	12-13
14. Zahlung	13
15. Lieferung / Eigentumsvorbehalt	13
16. Widerrufsbelehrung (inkl. Widerrufsformular)	13-16
17. Transportschäden	17
18. Gewährleistung / Haftung	17
19. Alternative Streitbeilegung	17
20. Schlussbestimmungen	17-18

1. Geltungsbereich und Anbieter

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) gelten für alle Bestellungen, die im Online-Shop www.das-heilwasser.de der

Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstraße 116
Tourist-Information am Kurpark, Kurgartenstraße 13
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Geschäftsführer: Christian Senk, Jan Ritter

(nachfolgend „Marketing GmbH“ genannt)

getätigt werden.

- (2) Das Warenangebot im Online-Shop www.das-heilwasser.de richtet sich ausschließlich an Käufer, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.
- (3) Alle Lieferungen, Leistungen und Angebote erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB in der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung.
- (4) Vertragssprache ist ausschließlich deutsch.
- (5) Das Liefergebiet umfasst die Bundesrepublik Deutschland.

2. Vertragsschluss / Zustandekommen des Vertrags

- (1) Die Präsentation des Warensortiments im Online-Shop stellt kein rechtsgeschäftliches Verkaufsangebot dar. Vielmehr handelt es sich um eine unverbindliche Aufforderung, im Online-Shop Waren zu bestellen.
- (2) Mit der abgesendeten Bestellung durch Bestätigung der Schaltfläche „kostenpflichtig bestellen“ gibt der Besteller ein verbindliches Angebot an die Marketing GmbH auf Abschluss eines Kaufvertrages über die bestellten Waren ab. Der Kaufvertrag über die bestellte Ware kommt erst mit der Auftragsbestätigung des Verkäufers zustande, die per E-Mail an den Besteller versendet wird.
- (3) Bestellungen werden nur zu haushaltsüblichen Mengen (zehn 12er Flaschenkartons) angenommen. Bei größeren Bestellmengen wenden Sie sich gerne direkt an die Marketing GmbH unter 02641 917 554 0 oder info@das-heilwasser.de.

3. Preise und Versandkosten

- (1) Alle auf den Produktseiten genannten Preise sind Endpreise in Euro, die bei der Bestellung per Internet gelten und die zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Mehrwertsteuer enthalten.

- (2) Pro bestelltem 12er-Flaschenkarton innerhalb der Bundesrepublik Deutschland wird eine Versandkostenpauschale in Höhe von 5,95 brutto (inkl. MwSt.) erhoben.

4. Zahlung

Die Zahlung des Kaufpreises für die bestellte Ware erfolgt per Rechnung.

5. Lieferung / Eigentumsvorbehalt

- (1) Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung der Ware von unserem Lager an die von Ihnen angegebene Adresse.
- (2) Die Verpflichtung zur Lieferung entfällt, wenn die Marketing GmbH selbst nicht richtig und rechtzeitig beliefert wird und die fehlende Verfügbarkeit nicht zu vertreten hat.
- (3) Bei Nichtverfügbarkeit der Ware wird der Käufer umgehend unterrichtet und eine eventuelle Vorauszahlung wird unverzüglich erstattet.
- (4) Das Eigentum an den gelieferten Waren verbleibt bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises bei der Marketing GmbH. Der Besteller ist nicht berechtigt, die unter Eigentumsvorbehalt stehende Ware vor dem Übergang des Eigentums zu verbrauchen, zu verpfänden, zur Sicherheit zu übereignen, zu verarbeiten oder umzugestalten.

6. Widerrufsbelehrung

Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nach folgender Maßgabe zu, wobei Verbraucher jede natürliche Person ist, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die

Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstraße 116
Tourist-Information am Kurpark, Kurgartenstraße 13
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Geschäftsführer Christian Senk, Jan Ritter
Tel.: 02641 917554-0
Email: info@das-heilbad.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, hat die Marketing GmbH Ihnen alle Zahlungen, die die Marketing GmbH von Ihnen erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei der Marketing GmbH eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet die Marketing GmbH dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Die Marketing GmbH kann die Rückzahlung verweigern, bis sie die Waren wieder zurückerhalten hat oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem Sie die Marketing GmbH über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an die Marketing GmbH zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung paketversandfähiger Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umfang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ende der Widerrufsbelehrung

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei der Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

Bitte vermeiden Sie Beschädigungen und Verunreinigungen. Senden Sie die Ware nur bei bestehender Versiegelung zurück. Verwenden Sie eine schützende Umverpackung für einen ausreichenden Schutz vor Transportschäden, um Schadensersatzansprüche wegen Beschädigungen infolge mangelhafter Verpackung zu vermeiden.

An

Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Herrn Christian Senk
Kurgartenstraße 13
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren / die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Name der Ware, ggf. Bestellnummer und Preis

Bestellt am:

Erhalten am:

Datum

Datum

Name, Anschrift

Datum

Unterschrift

7. Transportschäden

- (1) Werden Waren mit offensichtlichen Transportschäden angeliefert, so reklamieren Sie solche Fehler bitte sofort bei dem Zusteller und nehmen Sie bitte schnellstmöglich Kontakt zur Marketing GmbH auf.
- (2) Die Versäumung einer Reklamation oder Kontaktaufnahme hat für Ihre gesetzlichen Gewährleistungsrechte keine Konsequenzen. Sie helfen der Marketing GmbH aber, die eigenen Ansprüche gegenüber dem Frachtführer bzw. der Transportversicherung geltend machen zu können.

8. Gewährleistung / Haftung

- (1) Die Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des Kaufrechts (§§ 433 ff. BGB).
- (2) Beschränkte Haftung gilt:
 1. bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von der Marketing GmbH oder der Erfüllungsgehilfen,
 2. bei Personenschäden,
 3. bei Schäden, die durch das Fehlen einer Beschaffenheit entstanden sind, die die Marketing GmbH garantiert hat,
 4. bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.
- (3) Die Marketing GmbH haftet nicht für sonstige Vermögensschäden.

9. Alternative Streitbeilegung

In Umsetzung der EU-Verordnung 524/2013 steht eine Internetplattform für Verbraucherschlichtung zur Verfügung. Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur Klärung von Unstimmigkeiten zwischen Verbrauchern und Online-Händlern-/Dienstleistern. Sie erreichen diese Plattform unter der Internetadresse <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Aufgrund der rechtlichen Verpflichtung aus der EU-VO 524/2013 weist die Marketing GmbH bereits auf diesen Link hin. Zur Klärung von Fragen erreichen Sie die Marketing GmbH auch unter der Email-Adresse info@das-heilbad.de.

Die Marketing GmbH ist bemüht, eventuelle Meinungsverschiedenheiten aus dem Vertrag einvernehmlich beizulegen.

10. Schlussbestimmungen

- (1) Für Bestellung und für alle Rechtsstreitigkeiten, die aus der Bestellung und Durchführung der Bestellung gegebenenfalls entstehen, gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen hiervon unberührt.

Soweit die Bestimmungen unwirksam sind, richtet sich der Inhalt des jeweiligen Kaufvertrages nach den gesetzlichen Vorschriften.