

21. Oktober 2019

Ungebrochene Begeisterung bei Besuchern für Klangwelle

Rund 18.000 Besucher kamen zur Show „Meilensteine“ in den Kurpark von Bad Neuenahr

- Über alle Besuchergruppen hinweg positive Resonanz
- Viele Ehrengäste aus Politik, Tourismus und überregionaler Presse vor Ort
- Das Motto 2020: Beethoven meets Beethoven. Vorverkauf startet am 2. Dezember 2019

Bad Neuenahr-Ahrweiler. Die sechste Klangwelle Bad Neuenahr-Ahrweiler war wieder eine Show voller Überraschungen, Emotionen und Begeisterung. Am Sonntagabend kombinierten sich Wasser, Feuer, Laser, Licht und Musik zum achten und letzten Mal für 2019 zu einer bildgewaltigen Vorstellung. Das Programm „Meilensteine“ hat in diesem Jahr rund 18.000 Besucher im Kurpark in Bad Neuenahr begeistert – darunter viele Wiederholungstäter, denn die Klangwelle hat inzwischen ein breites Stammpublikum. Ein Großteil kam aus der Region zwischen Köln und Koblenz, jedoch reisten auch viele Gäste von außerhalb des Rheinlands an die Ahr. Buchungen kamen beispielsweise aus Hamburg, Berlin, Stuttgart und dem benachbarten Ausland: Belgien, Frankreich sowie den Niederlanden.

Die Show ließ in diesem Jahr bewegende Momente der Weltgeschichte wiederaufleben: die Gründung der Bundesrepublik Deutschland vor 70 Jahren, den Moment, als ein Mensch vor 50 Jahren das erste Mal einen Fuß auf den Mond setzte und den Fall der Mauer 1989. Auch elf Meilensteine der rheinischen Musikgeschichte flimmerten über die Wasserwand und luden zum Mitsingen und Schunkeln ein. Das Duo saxOsing aus Köln ließ es dabei nicht nur vor der Show auf der Bühne krachen, sondern auch währenddessen: Umrahmt von Wasser- und Lichteffekten heizten sie dem Publikum live während der Show von einer Hebebühne am Wasserbecken aus ein.

Besucherzahl des Vorjahres wieder erreicht

Christian Senk, Geschäftsführer der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH, die die Klangwelle gemeinsam mit ihren Partnern auf die Beine stellt, ist zufrieden mit der diesjährigen Show: „Das Publikum hat uns durchweg positive Rückmeldungen zur Veranstaltung gegeben. Trotz schlechter Vorhersagen am zweiten Spiel-Wochenende hat das Wetter bis auf den letzten Abend super mitgespielt. Wir konnten etwa 18.000 Gäste begrüßen und haben damit die Anzahl aus dem Vorjahr erreicht“, betonte Senk, „wenngleich die Besucherzahl keinesfalls unser alleiniger Maßstab des Events ist.“

Vielmehr sei es einmal mehr gelungen, die Klangwelle als Plattform für die überregionale Standort-Werbung der Destination Ahrtal und des Standortes Bad Neuenahr-Ahrweiler zu nutzen. So begrüßte die Klangwelle zahlreiche Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Journalismus. Daniela Schmitt, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau in

Rheinland-Pfalz, war Ehrengast beim Wirtschaftsempfang der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler. Am gleichen Wochenende besuchten Expedienten der Willy-Scharnow-Stiftung für Touristik die Show, um sich live einen Eindruck zu verschaffen. Die Gewinner der WDR4-Aktion „Beste Nachbarn“ waren nach der bereits im letzten Jahr gelungenen Kooperation der Klangwelle mit dem WDR erneut zu Gast.

Begeistert zeigten sich auch die Mitglieder der Vereinigung deutscher Reisejournalisten, die am ersten Klangwelle-Wochenende gespannt die Show verfolgten. Senk: „Unser Team konnte wieder viele neue Kontakte knüpfen, die für uns im Hinblick auf unsere zukünftige Marketingstrategie und die Bewerbung der Landesgartenschau 2022 überaus wertvoll werden. Ich danke allen, die an der Klangwelle mitwirken, insbesondere unseren Partnern und Sponsoren – ohne sie wäre dieses Mega-Event an der Ahr nicht möglich.“

2020 steht ganz im Zeichen von Beethoven

Im Laufe der nächsten Tage werden nun das mit 120.000 Kubikmetern Wasser gefüllte Becken, die Laser, 100 Wasserpumpen und zehn Kilometer Stromkabel, die für die Show benötigt werden, wieder abgebaut. Für die beiden Showdesigner Roland Nenzel aus Königswinter sowie Mischael Anton von der Firma Consortium Eventtechnik aus Wien ist jedoch nach der Klangwelle vor der Klangwelle. Das Motto für nächstes Jahr steht bereits: „Beethoven meets Beethoven“ – zu Ehren des 250. Geburtstages des großen deutschen Musikgenies.

Die Termine 2020: Donnerstag, 8. Oktober bis Sonntag, 11. Oktober sowie Donnerstag, 15. Oktober, bis Sonntag, 18. Oktober 2020.

Der Vorverkauf startet am 2. Dezember 2019, um 9 Uhr.

Fotos:

Klangwelle 2019 1 bis 4: Impressionen

Klangwelle 2019 5: Die Mondlandung im zweiten Akt auf dem Hydroscreen

Klangwelle 2019 6: Das Duo saxOsing aus Köln. Jenny Palm und Christian Hembach als Live-Act in der Show.

Klangwelle 2019 7: Die Moderatoren der diesjährigen Klangwelle (v. l.): Roland Nenzel, künstlerischer Leiter, und Thomas Spitz

Fotos: Christian Lipowski

Pressekontakt der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH:

Dorothee Dickmanns
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917120
dorothee.dickmanns@das-heilbad.de
www.das-heilbad.de
www.die-klangwelle.de