

## **Pressemitteilung der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH**

26. November 2019

### **Vorverkauf für Klangwelle 2020 startet am 2. Dezember Neues „Drehbuch“ unter dem Motto „Beethoven meets Beethoven“**

*Bad Neuenahr-Ahrweiler.* Die Klangwelle 2020 steht bereits in den Startlöchern: Am Montag, 2. Dezember, um 9 Uhr beginnt der Vorverkauf für die acht Veranstaltungstage im kommenden Jahr vom 8. bis 11. Oktober und vom 15. bis 18. Oktober. Auch 2020 erwartet die Besucher mit neuen Ideen, Themen und Choreographien eine einzigartige Show aus Wasser, Feuer, Laser, Licht und Musik im Kurpark Bad Neuenahr.

„Das Thema der Klangwelle stand im Beethoven Jubiläumsjahr sehr schnell fest. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, ein weiteres faszinierendes Programm unter dem Motto ‚Beethoven meets Beethoven‘ – zu Ehren des 250. Geburtstages des großen deutschen Musikgenies – auf die Beine zu stellen“, so Christian Senk und Jan Ritter, die Geschäftsführer der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH.

Tickets zum Preis ab 13,80 Euro in den Kategorien „Stehplätze“, „Sitzplätze am Springbrunnen“ und „KlangLounge Parterre“ sind erhältlich in den Tourist-Informationen Bad Neuenahr und Ahrweiler, unter der Telefonnummer 0228-50 20 10 sowie online unter [www.die-klangwelle.de](http://www.die-klangwelle.de). Kultur- und Gästekarteninhaber erhalten Sonderkonditionen.

Die Sitzplätze am Springbrunnen sind nummeriert, aber nicht überdacht. In der KlangLounge Parterre genießen die Besucher auf der erhöhten und überdachten Terrasse einen hervorragenden Blick auf die Show. Das Obergeschoss der KlangLounge steht ausschließlich für Firmenveranstaltungen und Exklusiv-Events zur Verfügung. Über die Buchungsmöglichkeiten informiert die Marketing GmbH im nächsten Jahr gesondert.

Das Eventgelände im Kurpark öffnet jeweils um 18 Uhr mit einem breiten gastronomischen Angebot und einem musikalischen Vorprogramm, bevor um 20 Uhr die Show beginnt.

Infos gibt es unter [www.die-klangwelle.de](http://www.die-klangwelle.de)

#### *Bildunterschriften:*

*Foto 1: Die Klangwelle begeistert jährlich tausende Besucher im Kurpark Bad Neuenahr.*

*Foto 2: Unter dem Motto „Beethoven meets Beethoven“ geht die Klangwelle in die siebte Runde.*

*Foto 3: Feuer, Wasser, Laser, Licht und Musik bilden eine einzigartige Show für die ganze Familie.*

*Copyright: © Dominik Ketz*

Pressekontakt der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH:

Dorothee Dickmanns  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hauptstraße 116  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Tel: 02641/917120  
[dorothee.dickmanns@ahrtal.de](mailto:dorothee.dickmanns@ahrtal.de)  
[www.das-heilbad.de](http://www.das-heilbad.de)  
[www.die-klangwelle.de](http://www.die-klangwelle.de)